



**MANUAL PARA A
APLICAÇÃO DA MARCA
SÃO BENTO DO SAPUCAÍ**



APRESENTAÇÃO

Este manual tem como função normatizar e facilitar a aplicação da identidade visual da marca da cidade de SÃO BENTO DO SAPUCAÍ, visando garantir sua identificação nas diferentes formas de comunicação e mídias.

A marca é o principal elemento da identidade visual. É fundamental que sejam observadas as regras deste guia para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.

INTRODUÇÃO

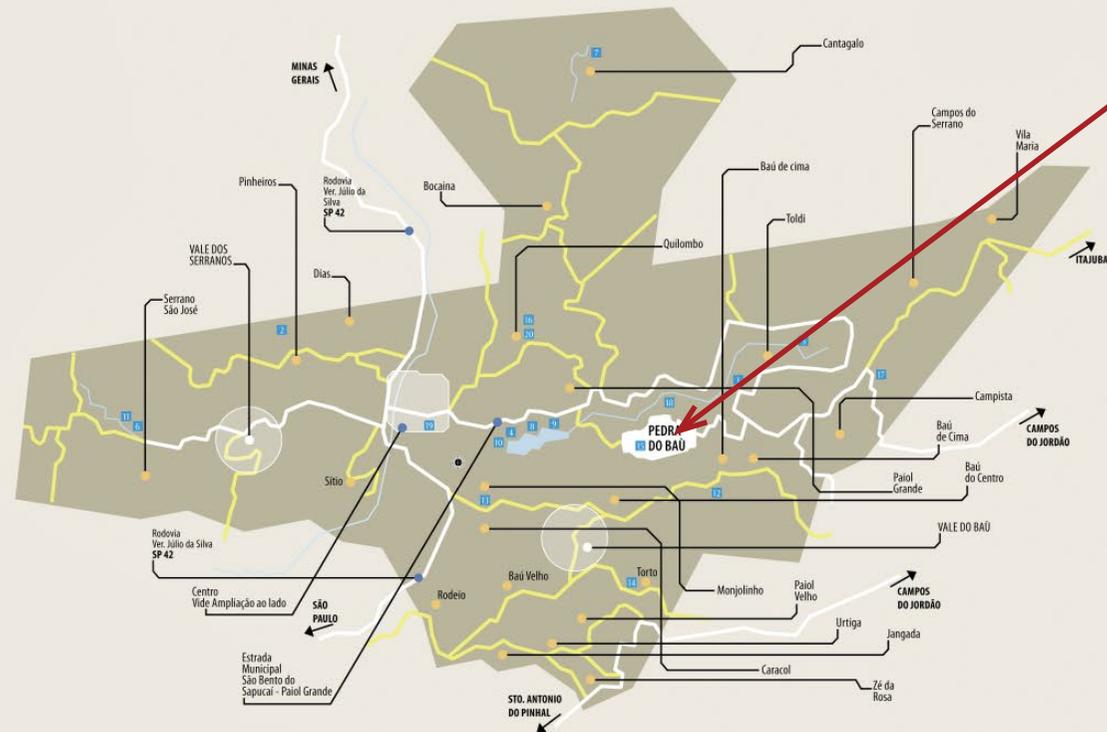
São Bento do Sapucaí tem muito a oferecer e a marca desenvolvida celebra esse caráter polivalente e abrangedor. O mapa da cidade foi utilizado como inspiração e a ideia é mostrar que diversas atividades podem ser encontradas em todos os cantos de São Bento do Sapucaí e vão muito além de ser somente a Pedra do Baú, mas ainda assim a reconhece como sendo o coração da cidade.

Uma paleta de cores vibrante que reflete a nossa cidade e o nosso povo torna a marca muito característica e identificável. É versátil e impacta quando aplicada com uma identidade visual completa.

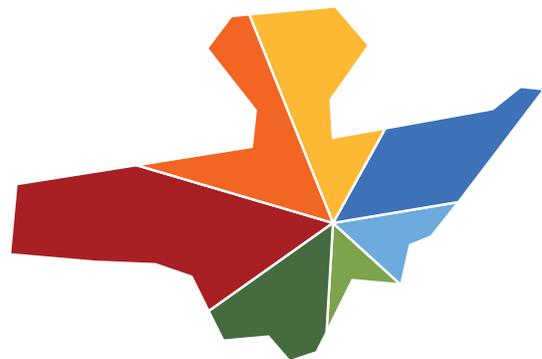
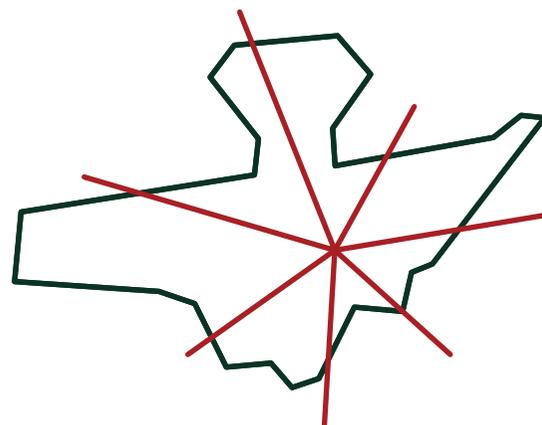
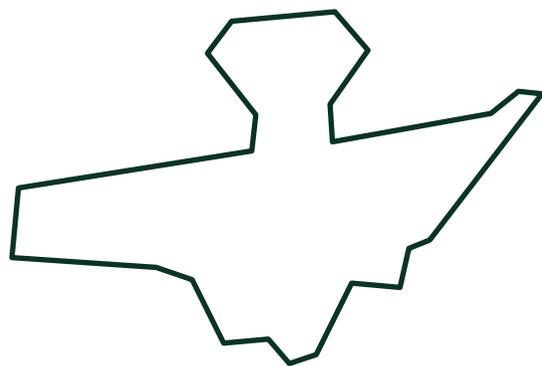
CONSTRUÇÃO DA MARCA

Mapa de SÃO BENTO DO SAPUCAÍ utilizado como fonte de inspiração para criação da marca.

O complexo da Pedra do Baú encontra-se aqui!



CONSTRUÇÃO DA MARCA



MARCA "SÃO BENTO DO SAPUCAÍ"



SÃO
BENTO DO
SAPUCAÍ

SÃO PAULO / BRASIL



TIPOGRAFIA

Uma comunicação uniforme precisa de uma tipografia que condiz com a marca e transmite os mesmos valores. A família tipográfica escolhida para anúncios, banners, brochuras, etc é a Futura Std que apresenta boa leitura e conta com vários pesos e estilos.

TIPOGRAFIA

Tipografia para ser utilizada em peças de comunicação, como por exemplo, flyers, folhetos, anúncios, etc.

Futura Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Futura Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Futura Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

WEB FONTE ALTERNATIVA

Família tipográfica escolhida para uso unicamente no website, por se tratar de uma fonte com características similares à Futura Std e por se encontrar na biblioteca online de fontes do Google.

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Lato Medium

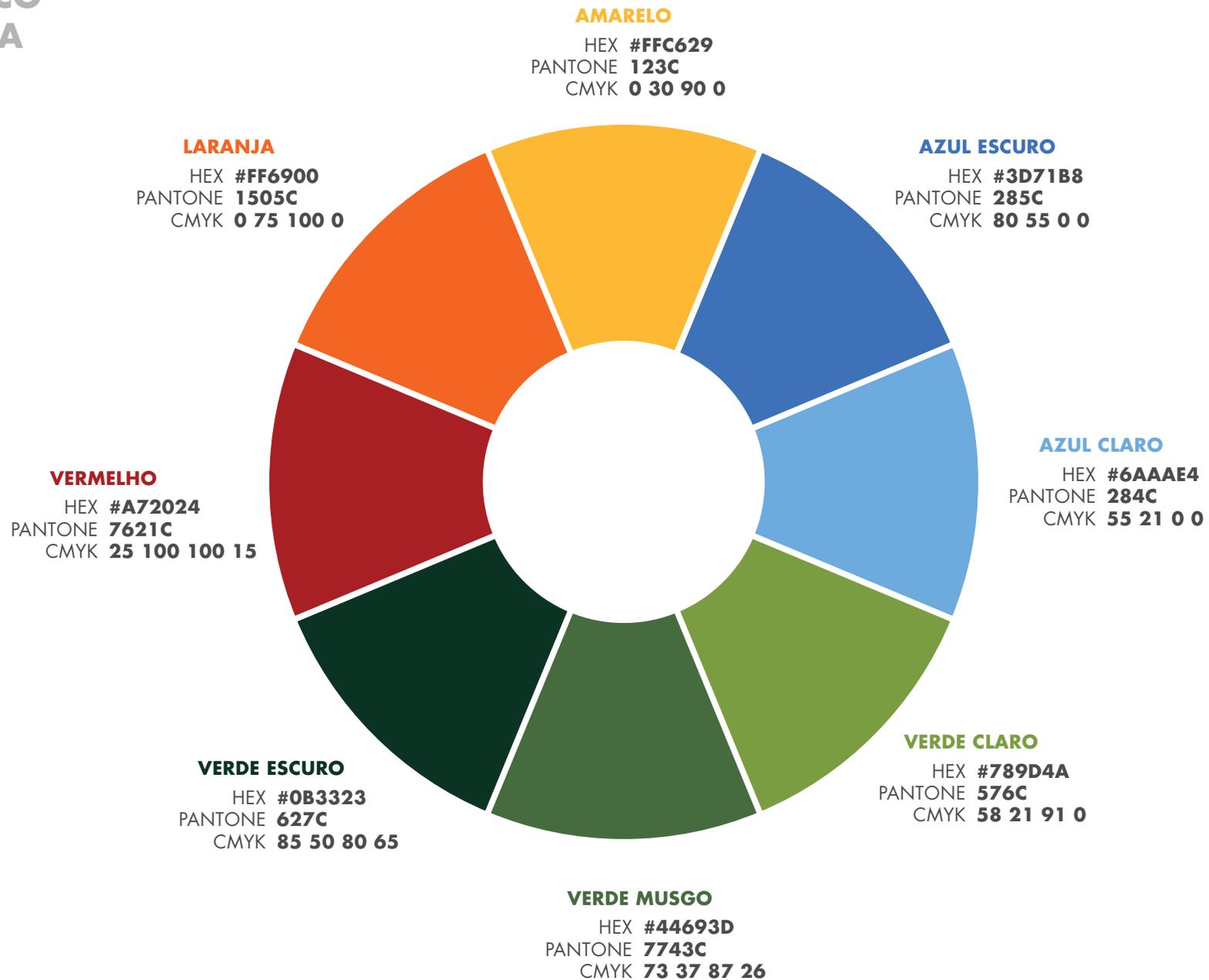
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()



CORES

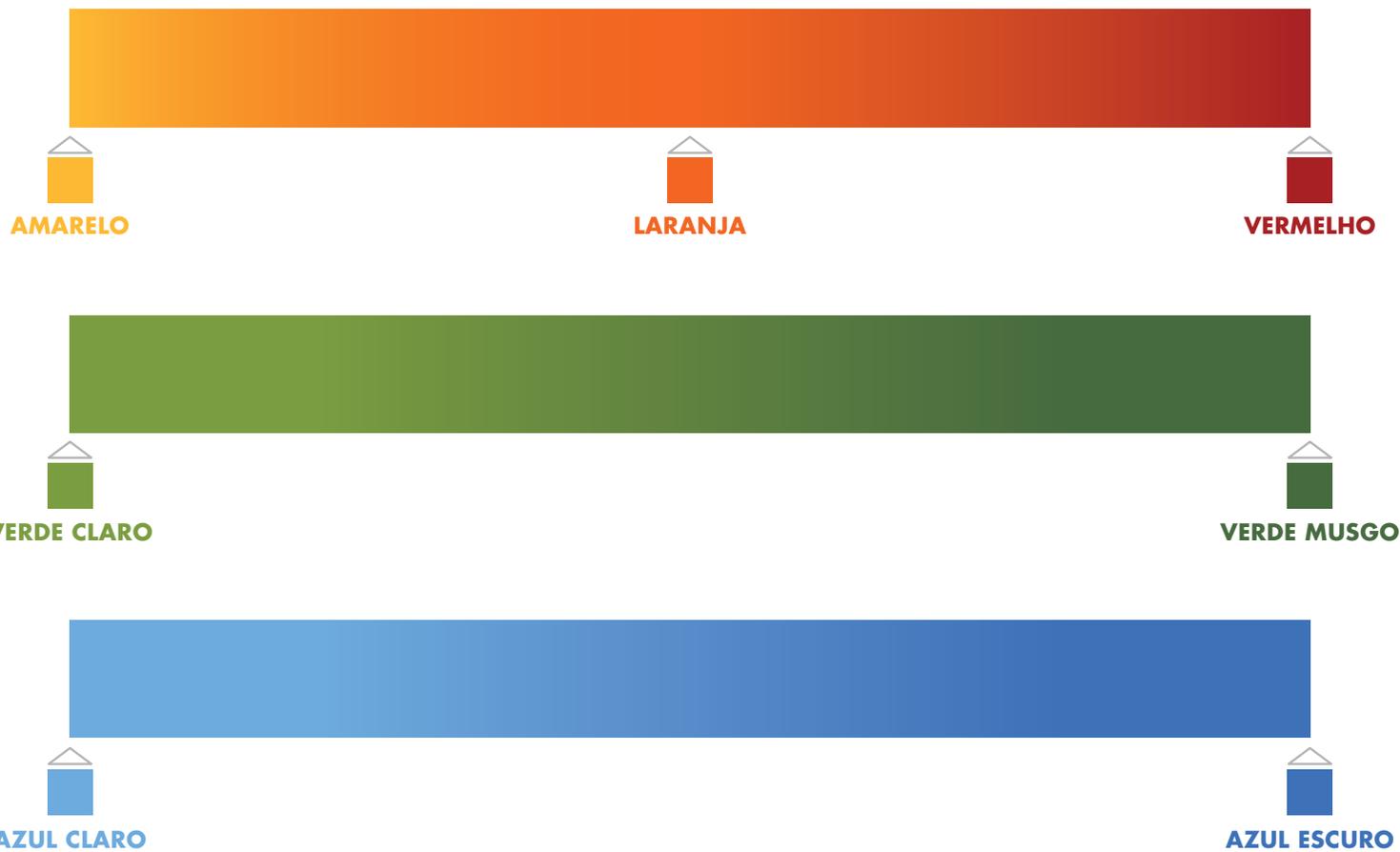
A marca visa acima de tudo abraçar as principais atividades oferecidas pela cidade e a fim de criar uma unidade visual unificada, as cores exercem parte nesta importante função. Seja criativo e utilize cores complementares para criar uma mensagem mais impactante, ou tons análogos para algo mais sutil.

ESQUEMA CROMÁTICO DA MARCA



SUGESTÃO PARA APLICAÇÃO NA WEB

Quando a mídia permitir, fazer uso do gradiente respeitando as seguintes gradações.



ESTILO FOTOGRAFICO

Para manter uma comunicação uniformizada com a paleta de cores, o uso de filtros em fotografias é sugerido. Pode variar de acordo com o tom da mensagem que deseja transitar ou com a que melhor se adequar com a fotografia. Veja os exemplos a seguir.





Os estilos fotográficos acima foram criados no Photoshop misturando os efeitos Multiply e Color na proporção que mais se adequa à foto.

MARCA PREFERENCIAL

A marca é o principal elemento da identidade visual.
É fundamental que sejam observadas as regras deste guia para que se preserve a integridade e a legibilidade da marca em qualquer situação.

MARCA PREFERENCIAL



SÃO
BENTO DO
SAPUCAÍ
SÃO PAULO / BRASIL



VARIAÇÕES DA MARCA

A marca pode ser aplicada em diferentes variações, seguindo os padrões descritos neste manual. Para isso recomenda-se utilizá-la sempre a partir dos originais eletrônicos.

VARIAÇÕES DA MARCA

Na impossibilidade da marca ser reproduzida com suas cores padrão, deve-se recorrer a estas variações de acordo com a melhor ocasião.



versão com número de cores reduzida



versão monocromática



versão escala de cinza

ATENÇÃO: Utilizar estas versões somente em último caso, quando a versão preferencial não for possível.

VARIAÇÕES DA MARCA

Em situações em que o meio de reprodução pode comprometer a qualidade e legibilidade do logotipo, por exemplo, quando bordado ou quando o tamanho de reprodução é muito pequena, utilizar a variante sem a descrição "SÃO PAULO - BRASIL" e sem o Complexo da Pedra do Baú.



ATENÇÃO: Utilizar esta versão somente em último caso, quando a versão preferencial não for possível.

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve ser aplicada uma área livre de interferência a fim de valorizar o logotipo sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro definido é o tamanho da letra 'Ã' do logotipo. É expressamente proibida a colocação de qualquer elemento nesta área. Opte sempre por utilizá-lo em fundo branco.



USOS INDEVIDOS

Os exemplos a seguir ilustram situações de usos indevidos dos elementos da marca. É fundamental que se observem as instruções que cada um deles traz para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca.

USOS INDEVIDOS



Não distorcer



Não aplicar sombra



Não alterar posição dos elementos



Não alterar cores



Não aplicar em fundo sem contraste

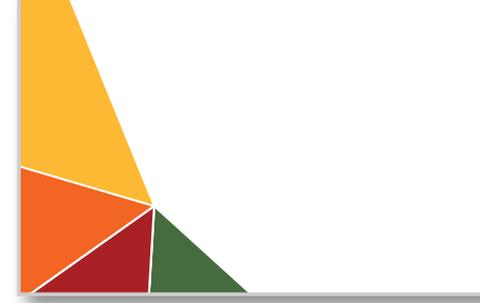
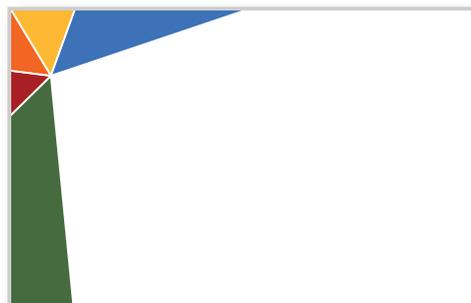
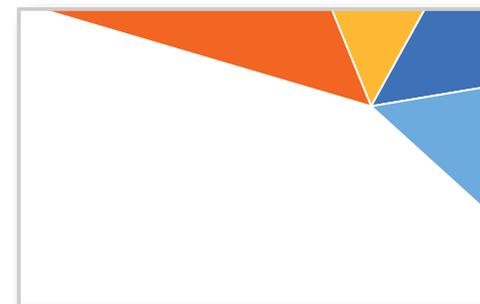
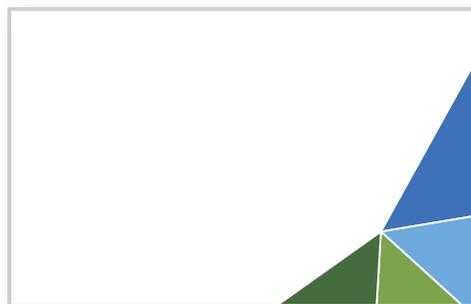
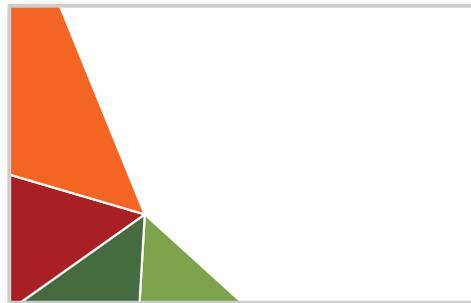


Não rotacionar

ELEMENTOS ADICIONAIS

Além do logotipo e suas variações, são fornecidos também alguns elementos de apoio para a criação de material de divulgação da marca. Estes elementos visam auxiliar no desenvolvimento de uma identidade uniforme.

Outras variações podem ser criadas, sempre respeitando a paleta cromática.



OS PILARES DA MARCA

SÃO BENTO DO SAPUCAÍ destaca-se cada vez mais por atrair públicos de interesses muito distintos.

A cidade é local ideal para ávidos por adrenalina e aventura assim como para quem busca se desconectar da rotina estressante do dia-a-dia e procura por descanso e tranquilidade.

Além disso, o fator cultural da cidade torna a experiência do visitante ainda mais marcante. Uma pequena cidade acolhedora na Serra da Mantiqueira, com uma culinária deliciosa e repleta de gente talentosíssima que celebra suas raízes.

*Tenha sempre em mente os pilares da marca (BEM ESTAR, CULTURA e AVENTURA) para guiar na elaboração de materiais.





EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

Uma explosão de cores e formas vibrantes compõe a marca SÃO BENTO DO SAPUCAÍ e com isso cria recursos para que as peças gráficas possam expressar tudo o que a cidade oferece através de uma linguagem unificada e versátil.



**SÃO
BENTO DO
SAPUCAÍ**
SÃO PAULO / BRASIL



**SÃO
BENTO DO
SAPUCAÍ**
SÃO PAULO / BRASIL



**SÃO
BENTO DO
SAPUCAÍ**
SÃO PAULO / BRASIL

BEM-ESTAR



SÃO BENTO DO SAPUCAÍ
SÃO PAULO / BRASIL



AVENTURA



SÃO BENTO DO SAPUCAÍ
SÃO PAULO / BRASIL





BEM-ESTAR





CASO ALGUMA OUTRA VARIAÇÃO DO LOGOTIPO OU DA MARCA SEJA NECESSÁRIO E NÃO FOI ABORDADO NESTE MANUAL, POR FAVOR ENTRE EM CONTATO COM DAVI COSTA. E-MAIL: CONTATO@DAVICOSTA.COM.BR

É VEDADA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL, POR QUALQUER MEIO, DO PRESENTE MATERIAL, SEM A EXPRESSA AUTORIZAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR.

ABRIL 2018 - VERSÃO 1